NYSKAPING

Høgskulen for landbruk og bygdenæringar

60 stp

Justert februar 2012

Studieplan Nyskaping

Studiet er ei årseining på 60 stp. Eininga kan takast alleine, men faget utgjer også tredje og avsluttande år i HLB sin bachelorgrad i bygdeutvikling.

Mål

Gjennom nyskapingsstudiet skal studenten få teoretisk, metodisk, praktisk og strategisk kunnskap om det å kunna (ny)skapa og positivt endra eigne omgivnader (sosiale, kulturelle, økonomiske).

Nyskaping handlar om aktiv medverknad. Det handlar om å få auga på det nye rundt seg, men også om korleis det som alt eksisterer kan brukast på nye måtar. Faget handlar om innleving og engasjement, og om det å skriva seg sjølv, si bedrift og/eller sin eigen stad aktivt inn i samtid og framtid.

Utviklingskompetanse er evne og vilje til å delta, til å skapa, til å søkja nye handlingsrom. Denne kunnskapen utgjer kjernen i faget nyskaping.

Nyskaping handlar om å skapa verdiar - sosiale, kulturelle og økonomiske. Det handlar om:

- Kreativitet
- Produktutvikling og -merking
- Ressursidentifikasjon og ressursutvikling
- Natur- og kulturbasert næringsutvikling
- Entreprenørskap
- Samskaping og nettverksskaping
- Lokalt/regionalt særpreg - og korleis utnytta dette
- Korleis bruka lokale ressursar på nye måtar.
- Korleis utvikla nye produkt, næringar og bedrifter

Det er nye idear og satsingar som skaper framtida. Gjennom årsstudiet Nyskaping lærer du å verkeleggjera idear og å sjå med nye auge på dine eigne omgivnader: Kan me bruka ressursane våre på nye måtar? Kan eg utvikla verksemda mi vidare? Eller kanskje ønskjer eg å starta ny verksemd basert på garden/staden sine særpreg?

Faget har relevans for alle som arbeider med utvikling, både i næring, kultur- og organisasjonsliv og i offentleg sektor.

Studiet vil vera med å gje

- Auka innsikt og forståing i fagområda nyskaping, kreativitet, entreprenørskap, produktutvikling og produktframtaking.
- Personleg utvikling; handlekraft, vågemot, bevisstgjering av eigne evner og rommet for å skapa, nysgjerrigheit og å sjå nye samanhangar.
- Kunnskap om og erfaring med å gjennomføra ei forskings/prosjektoppgåve bygd på tema i faget.

Studiet vil gje grunnlag for

- Starta eiga verksemd

- Fornya eksisterande verksemder
- Produkt-, prosess- og metodeutvikling
- Utviklings-, undervisnings- og rettleiingsarbeid i offentlege og private institusjonar
- Nye framtidige næringar og yrke
- Studiet kan inngå som del av bachelorgrad i bygdeutvikling ved HLB

Nivå

Studiet er samlingsbasert. Modul I har 6 samlingar over tre dagar. Modul II har 3 samlingar over tre dagar, og i tillegg gruppearbeid og tett individuell rettleiing/oppfølging i sambande med prosjekt/bacheloroppgåve. Studiet kan takast på deltid med 30 studiepoeng i året (kvar modul for seg), eller som heiltidsstudium.
Studenttal pr. klasse bør ikkje gå over 25.

Lærarar og sensorar er valde ut frå dei fagområda dei skal dekka. Den faglege bakgrunnen kan grovt delast opp i følgjande område: Kreativitet, nyskaping, lokalsamfunnsutvikling, entreprenørskap og produktutvikling basert på bygderessursar. Lærarkreftene held høgt fagleg nivå også i internasjonal samanheng og all undervisning er forskingsbasert. Studiet har utgangspunkt i eit aktivt fagmiljø ved HLB.

Studieansvarleg er rektor ved HLB, Dag Jørund Lønning. Lønning har ein dr. philos – grad i nyskaping i norske bygdemiljø, og har lang fartstid innanfor bygdeutviklings- og nyskapingsforsking.

Organisering og innhald

Studieplanen er delt inn i tre *fagområde på* til saman 60 studiepoeng.

Desse fagområda er:

- **Nyskaping, entreprenørskap og kreativitet – 30 studiepoeng (modul I)**
- **Produktframtaking – 10 studiepoeng (modul II)**
- **Prosjektarbeid – 20 studiepoeng (modul II)**

Nyskaping, entreprenørskap og kreativitet

Målet er å bevisstgjera, utvikla haldningar, ferdighetar og kunnskapar
til studentane innan nyskaping (ressursidentifikasjon og ressursutvikling, kunnskap om nyskaping som prosess, handlingsrom og fridom), endringsproduksjon (å kunna påverka og nyttiggjera seg trendar og endringsprosessar), lokalsamfunnsutvikling (stadutvikling, omdømmebygging, medverknad/mobilisering), produktutvikling og kreativitet. Den enkelte student skal tileigna seg grunnleggjande ferdighetar knytte til planlegging, oppstart og organisering av ny økonomisk verksemd.

Produktframtaking

Studenten skal få grunnleggjande kunnskap om prosessen frå konsept/ide til marknad og/eller praktisk utøving. Modulen gjev vidare innføring i marknadsføring, omdømmebygging, produktpresentasjon, interpretasjon, tilverkingsmetodar og ulike kommunikasjonsformer.

Prosjektoppgåve / Bacheloroppgåve

Målet er at den enkelte studenten skal utvikla evne til å fordjuping og sjølvstendig arbeid med ei omfattande prosjektoppgåve. Emneområda skal vera dekka i studiet og studenten føreslår tema til ei oppgåve i samråd med kursansvarlege. Prosjektarbeidet kan gjennomførast individuelt eller i lag med andre. Studenten får god rettleiing undervegs.

Ved starten av prosjektarbeidet skal det verta gjeven ei innføring i:

Ulike fasar i eit prosjektarbeid
Forskingsarbeid
Skriving av prosjektoppgåve

Undervisning og arbeidsformer

Undervisninga vert gjeven i form av førelesingar, drøftingar, oppgåveløysing, øvingar og modell/strategibygging. Oppgåvene kan den enkelte studenten løysa sjølv eller i grupper. HLB har eigen elektronisk læringsplattform bygd opp i open kjeldekodeprogrammet Moodle.

Det skal gjennomførast ein studietur som del av Modul I.

Vurderingsform

Vurdering i faget skjer som skuleeksamen og/eller mappeevaluering i modul I og prosjektoppgåve i modul II. Munnleg eksamen er nytta som justerande.

Karaktertype

Bokstavkarakterar.

Pensum

Pensumlister vert oppdaterte kvar haust og kjem som vedlegg til studieplan.

Vidareutvikling – vurdering

Studiet vil verta vurdert undervegs og ved avslutning.
Sjå tabell nedanfor.

	Vurdering undervegs	Avsluttande vurdering
Vurdering av student	*Vurdering undervegs* Skriftleg og munnleg vurdering av arbeidet med arbeidskrav i dei enkelte hovudemna	*Eksamen* Prosjektrapportar og munnlege prestasjonar
Vurdering av studiet	Studiediskusjon undervegs Vurdering av dei ulike hovudemna Tilbakemelding frå samarbeidspartnarar som lærarar og studentar har kontakt med	Sensorrapport Sluttevaluering frå studentane etter avsluttande eksamen Sluttevaluering frå lærarane Vurdering av studiet etter eitt år