

Pensumliste

På skattejakt i eige lokalmiljø

studieåret 2013



For modul "På skattejakt i eige lokalmiljø" – Nyskaping med vekt på å skape verdier gjennom formidling : 15 studiepoeng

A: Obligatorisk litteratur

Bøker:

Carter, James, (editor) 1997: *A Sense of Place – an Interpretive Planning Handbook*, Tourism & Environment Initiative, Inverness. 55 s

Høyvik, Eli-Grete 2002: *På skattejakt i Bygde-Noreg*, masteroppgåve, Høgsk. i Volda, 100 s

Lønning, Dag Jørund 2010 : *Kva er nyskaping? Om fridom, skaparglede, engasjement, framtid og fellesskap*. Ål: Boksmia forlag. 200 s

Lønning, Dag Jørund og Rhys Evans 2010: *Fellesskapsturisme. Reiseliv som kjelde til lokal utvikling. Dømet Ringholmen på Nordmøre*. HLB Rapport 1, 2010. 60 s

Pedersen, Ann-Jorid , 2012, *Opplevelsesøkonomi - kunsten å designe opplevelser*, Cappelen Damm akademisk, 243 s

I kompendium:

Tilden, Freeman, 1977: *Interpreting Our Heritage*, The University of North Carolina Press, Durham. ISBN 0-8078-4016-5. 110 s

Veverka, John A. 1997: *Interpretive Master Planning*, Acorn Naturalists, Tustin, CA. 63 s

Lønning, Dag Jørund (red.) 2003: *Den norske Bygda og Den Store Verda. Om lokal utvikling i ei global tid*. Bø: Telemarksforsking. 140 s

Moss, Lena 2007 *Å skape opplevelser. Fra OK til WOW!*, Fagbokforlaget, 58 s

Iversen, Nina M og Leif E Hem 2007: *Stedsmerker som kilde til merkeverdi*. I Grete Rusten, Nina M Iversen og Leif E Hem: *Vårinn med nye muligheter. Ressurs- og opplevelsesbasert verdiskaping på vestlandsbygdene*. Fagbokforlaget. 37s

Evans, Rhys 2007: *Asset-based Rural Community Development – putting the „rural“ into ABCD in the UK*. *University of the West of England, Department of Geography seminar*

series. 9 s

Strauss, Susan, 1996, *The passionate fact. Storytelling in Natural and Cultural Interpretation*, North American Press, Colorado, 53 s

Viken, Arvid: Turismeproduktet. I Viken, Arvid og Jacobsen, Jens Kr. Steen (red) *Turisme. Fenomen og næring*. Gyldendal, 2008, 20 s

B: Tilrådd tillegglitteratur:

Amdam, Jørgen og Roar Amdam: *Kommunikativ planlegging*. Det norske Samlaget.

Colquhoun, Fiona (red.) (2005): *Interpretation handbook and standard - Distilling the essence*. Department of Conservation - Te Papa Atawhai - New Zealand. 126 sider. (OBS! Boka er gratis tilgjengelig som pdf-fil ca 5 mb så det kan ta litt tid å laste ned.) <http://www.doc.govt.nz/upload/documents/about-doc/role/policies-and-plans/interpretation-handbook-complete.pdf>)

Lønning, Dag Jørund (red.) 2009: *Ringar i vatnet. Innlevingsøkonomi i det kulturelle hamsunlandskapet Hamarøy*. Segelfoss forlag.

Lønning, Dag Jørund og Håvard Teigen 2010: *Tilflytting til småstader og distrikt. Kva tiltak verkar? Ein kunnskapsstudie av utviklingsrelevante norske bidrag frå perioden 1999 – 2009*. Steinkjer: Det norske kompetansesenteret for distriktsutvikling. Også utgjeve gjennom Nordlandsforskning: http://www.nforsk.no/files/Notater%202009/Notat_1013_09.pdf 16 s